

千葉銀行

廃小学校を宿泊施設に

マイナビがリノベーション

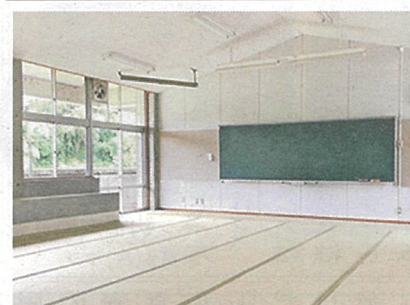


山本悠介
事務企画部・調査役

千葉県長生郡の旧長南町西小学校が生まれ変わり、7月1日に団体宿泊施設「仲間と泊まる学校 ちよなん西小」としてオープンした。これは、千葉銀行（千葉県千葉市）がマイナビ（東京都千代田区）を誘致し、マイナビが再生を手がけ運営する施設。誘致をきっかけに、5月に同社は地域活性化に

関する包括連携協定を結んだ。今回のリノベでは、廃校になった小学校を生かして、遊べて学べて泊まれる施設に生まれ変わらせた。

例えば、ある教室は檜の五右衛門風呂に改装し、宿泊スペースの1階はベッドルームで、2階は畳の上に布団を敷くタイプになっている。かつての図工室は、DIYが体験できる施設へと生まれ変わった。最大84人で宿泊でき、すでに3100泊もの予約が入っている。スポーツ合宿はも



▲最大84人泊まれる宿泊室

ちろん、地域住民と連携して農業体験も可能だ。千葉銀行がマイナビと組んだ理由は、「マイナビは、特に情報発信や人材派遣、広告宣伝に強みを持つ。移住フェアや就労フェアなどを行っており、昨年、マイナビは地域創生事業部を立ち上げていた」。



喜多村円社長

第1四半期決算

TOTO、増収減益

経常、3%減

TOTO（福岡県北九州市・喜多村円社長）は7月31日、2019年3月期第1四半期（4～6月）の決算を発表した。同社の連結売上高は前年同期比0.6%増の1324億5100万円、営業利益は同8.6%減の63億8100万円、経常利益は同3.3%減の80億3100万円だった。

静岡市にオープンした輸入壁紙専門店「Wonderwall（ワンダーウォール）」同店を運営するのは、管材卸商市場で静岡県トップクラスのシェアを誇る丸尾興商（静岡県島田市）。なぜ商社である同社が壁紙専門店をオープンしたのか。丸尾高史社長に聞いた。【関連記事24面】

――なぜ壁紙店を始めたのですか。

中間業者はじつとも同じものを扱っているのに差別化をはかることが難しい。はっておけば価格競争に陥ってしまいます。住宅に関わる商材ならば、あらゆるものを扱って、ワンストップですべて揃うというところを強みにしたいです。

――店舗を設け、新たにBtoC事業を展開することの狙いは何でしょう。

市場はエンドユーザーが決めていくものだと思います。エンドユーザーの視点は今後よ



丸尾高史社長

商社が壁紙専門店オープン

新展開

丸尾興商

消費者の声を聞く窓口



▲店内の見本帳は100冊、取り扱い商品は5000点におよぶ

――壁紙に着目した理由は。

低コストで家の印象を変えられる商材で、関心がありました。住宅は女性の視点が必要になります。しかし、メーカーは男性視点ではないかと思えます。

――実際にエンドユーザーからどのような声を聞いていますか。

点で、女性に響いていないのではないかと感じます。女性はスベックよりデザインや色など直感的なものを求めている、ファッションに近い壁紙は、窓口として重要な商材になります。

――実際にエンドユーザーからどのような声を聞いていますか。

工務店のギャップがあまりにもあり、不満が予想以上にありました。とが分かりました。こういったギャップが住宅産業の伸びしろではないかと思えます。

マイナビは、就職活動のつながりもあり大学との関係も深い。「ゼミやサークルの合宿場所としても使ってもらおう」。

同行は、長南町小学校跡地検討委員会に委員として参画。長南町の小学校が4校、一斉に廃校になり課題となっていた。

海外住設事業では中国事業は増収増益だったが、アジア、米州が減収減益で、売上高は同1%増の307億円、営業利益も同1%増の56億円だった。新領域事業ではセブミツク事業の需要が高く、売上高は同15%増の72億円となった。



日本住を、愉快に



顧客を熱狂させる革新事業モデル大公開

全国加盟店
190
拠点突破

北海道東北エリア	9/5(水) 福島	9/10(月) 山形	9/12(水) 函館
関東エリア	8/27(月) 伊勢崎	8/31(金) 横浜	9/4(火) 東京
中部エリア	9/3(月) 静岡	9/10(月) 福井	9/20(木) 名古屋
近畿エリア	9/5(水) 大阪	9/7(金) 姫路	9/11(火) 京都
中国・四国エリア	8/27(月) 松山	8/29(水) 松江	9/13(木) 広島
九州エリア	8/28(火) 大分	8/30(木) 長崎	9/14(木) 北九州



いままでにないワクワクを！

リノベ不動産®

詳細はコチラ

<https://renovefudosan.net/>
0120-29-0909

記者の目

1面では外装会社が「水回りリフォーム」を強化しているというトレンドを紹介した。外装会社の多くは基本的には下請け工事が多い。自ら営業して注文を取ってくる元請け外装会

社が増えてはいるものの、まだまだ少ない。さらに、外装工事の元請けにとどまらず、異分野である水回り改修にまで乗り出す経営者は異例。今、そんな会社が増加中だ。総じて若い社長が多く、既存のモデルにとらわれない発想で会社を大きくしている。水回り改修はさらに競争が激化するのでは。

2018
8/20
(1325号)

リフォーム産業新聞

The Japan Journal of Remodeling

発行所：(株)リフォーム産業新聞社 本社：〒104-0061 東京都中央区銀座 8-11-1
TEL 03 (6252) 3450 FAX 03 (6252) 3461 <http://www.reform-online.jp>
発行人：加賀光次郎 年間購読料：19,000 円＋消費税

輸入壁紙の専門店開業



▲壁紙のロールを置くだけでなく、家具や照明と合わせて空間をつくり上げている



▲窓辺にはイギリスの「デザイナーズギルド」の壁紙と椅子、クッションをコーディネート

見本帳100冊
ブランド背景も紹介

ういうす 援も兼ね、デザイナーを
トリー 育て上げていた。その功
でした」 績が認められ、エルメス
と云って の陶器にも採用された。
丸尾高史 「独特の色彩感覚があ
ードルを下げて、見本帳

作家が設立。地元
の雇用支 集を眺めていくという。
過です」ように見本帳や画
め、ブランド名や作家名
で問い合わせることに
も活用できる。工務店やリ
フォーム会社も情報を持
つていないときついと思
います」と語る。

丸尾高史 援も兼ね、デザイナーを
トリー 育て上げていた。その功
でした」 績が認められ、エルメス
と云って の陶器にも採用された。
丸尾高史 「独特の色彩感覚があ
ードルを下げて、見本帳

丸尾興商

新発想

同店はただ商品を陳列
するのではなく、ブラン
ドや作家の世界観が伝わ
るディスプレイになって
置いている。

いる。例えば、ウィリア
ム・モリスのコーナーに
は壁紙だけでなく、モリ
スに関連する書籍なども
置いている。

社長が紹介してくれたの
は、イギリスの「COL
E & SON」のアールドモ
アコレクションだ。アー
ドモ・スタジオはアフ
リカ・ジ
ンバブエ
生まれの
女流陶芸
作家が設
立。地元
の雇用支
集を眺めていくという。
過です」ように見本帳や画
め、ブランド名や作家名
で問い合わせることに
も活用できる。工務店やリ
フォーム会社も情報を持
つていないときついと思
います」と語る。



▲ウィリアム・モリスの壁紙と彼にまつわる書籍も置いている

管材商社が新ビジネス

静岡県静岡市に輸入壁紙専門店「Wonderwall」(ワンダーウォール)がオープンした。店内にある見本帳は100冊、壁紙はロールで200本。取り扱い商品は5000点にも及ぶ。同店を運営するのは、管材卸商市場で静岡県トップクラスのシェアを誇る丸尾興商(静岡県島田市)だ(関連記事3面)。



▲丸尾高史社長(左)
店舗責任者・丸尾祐子氏(右)

インスタグラムで店舗情報と壁紙の魅力を発信している。アカウントはwall_shizuoka

会社概要
創業…1951年
設立…1956年
売上高…110億794
4万円
資本金…6000万円
従業員数…283人

LIXILリフォームショップ
加盟店募集中。

LIXILリフォームショップではいま、お客さまのリフォームプランを
共にかなえるパートナーを募集しています。

*LIXILリフォームショップは、LIXILが運営するリフォームフランチャイズチェーンです。

加盟店舗数No.1であり続ける5つの理由。

- 1 集客力 アップ! 2 物件単価 アップ! 3 管理効率 アップ! 4 社員力 アップ! 5 信頼性 アップ!

主な加盟要件 1.建設業許可/建築工事業を取得 2.建築士1名以上の配属 3.リフォーム専任者3名以上の配属

出店商圏制度を採用していますので加盟のご希望に沿えない場合もありますので、ご了承ください。

株式会社 LIXIL

LIXILリフォームショップ本部
[お気軽にお問い合わせください。]

0120-179-346

LIXILリフォームショップ

検索

住まいのことなら
LIXILリフォームショップ

※2018年度3月リフォーム産業新聞社調べ



店舗数業界
No.1*

LIXIL
Link to Good Living